

Seuratoiminnan menestystekijät muutoksessa – webinaarisarja

Seuran markkinointi digiajassa

Hanna Hiilamo
Carita Riutta





Menestystekijät muutoksessa -webinaarisarja

#1

OLYMPIAKOMITEAN KOULUTUS AUTTAMAAN SEUROJA

Olympiakomitea on valtakunnallinen liikunta- ja urheilujärjestö, joka toimii sen hyväksi, että suomalaiset liikkuisivat enemmän ja menestyisivät huippu-urheilussa. Yhdessä jäsenjärjestöjen ja yhteistyökumppaneiden kanssa rakennamme liikunnasta ja urheilusta elinvoimaa Suomeen. Seuratoiminnan tavoitteena on rakentaa edellytyksiä laadukkaalle ja uudistuvalla seura- ja järjestötoiminnalle.

#2

SEURATOIMINTA MUUTOKSESSA

Yhteiskunnallisten muutosten megatrendit koskevat myös seuratoimintaa: digitalisaatio, asiakas- ja käyttäjälähtöisyys, helpot palvelut, digimaksaminen, yhteisöllisyys, vastuullisuus ja polarisoituminen.

#3

MITEN MENESTYMMME?

"Tavoitteenamme on auttaa seuroja ja yhdessä rakentaa edellytyksiä laadukkaalle ja uudistuvalla seuratoiminnalle, lisätä seuratoiminnan osaamista ja ammattitaitoa sekä tulevaisuudessa myös hyödyntää digitaalista osallistumista ja harrastamista" Olympiakomitean seura- ja jäsenoiminnan johtaja **Jaana Tulla**.

ESITTELYT



Hanna Hiilamo on digitaalisten palveluiden ja markkinointiviestinnän ammattilainen. Hanna on toiminut 20 vuotta liikkeenjohdon viestinnän konsultoinnissa sekä digitaalisten palvelujen kehityksessä ja asiakasrajapinnassa. Tällä hetkellä Hanna vastaa Olympiakomiteassa Suomisportin palveluista sekä markkinoinnista ja viestinnästä.



Carita Riutta on liikunnan, urheilumarkkinoinnin ja tapahtumien moniosaaja, jonka sydän sykkii digille ja datalle. Carita on toiminut yli 10 vuoden ajan monissa eri liikunnan ja urheilun tehtävissä järjestö- ja yksityisen sektorin puolella. Tällä hetkellä Carita vastaa Olympiakomiteassa Suomisportin liitto- ja seura-asiakkuuksista.

Agenda

#1

Johdanto, perusteet ja strategiset mallit

#2

Seuran markkinointi digiajassa

#3

Olympiakomitea seurojen markkinoinnin ja viestinnän tukena

#1 JOHDANTO, PERUSTEET JA STRATEGISET MALLIT



KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMISEN MUUTOS

- vaivattomasti, ajasta ja paikasta riippumatta, eri kanavista

#1

ITSEASIOINTI-
PALVELUJEN
KÄYTTÖ JA
DIGITAALINEN
MYyntI ON
KASVANUT
VALTAVASTI

#2

HYVÄN ASIAKAS-
KOKEMUKSEN JA –
USKOLLISUUDEN
MERKITYS JA
VAHVISTAMINEN
ON KASVANUT

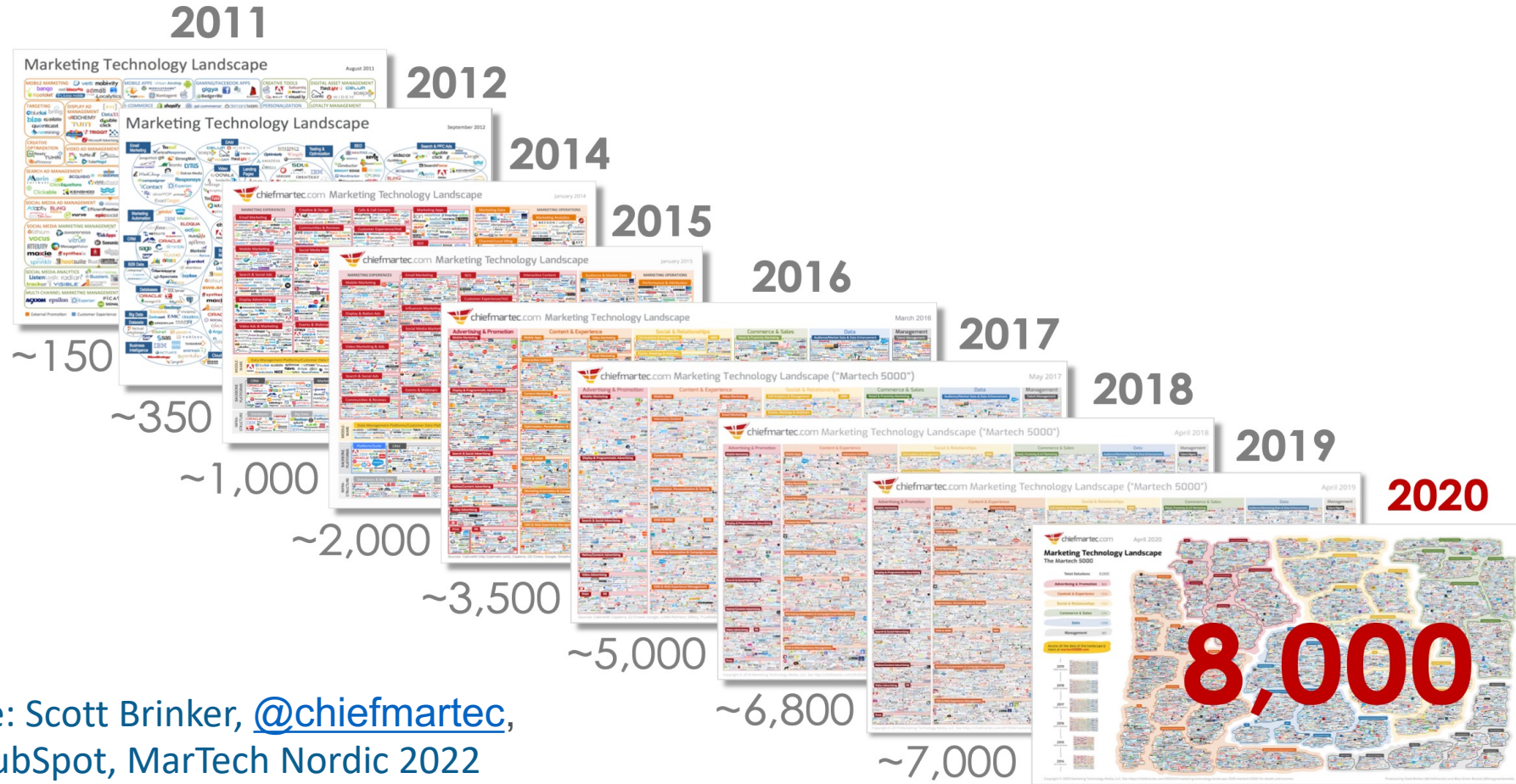
#3

ASIAKKAAT
VERTAILEVAT
PALVELUJA
VERKOSSA SEKÄ
JAKAVAT TIETOA JA
KÄYTTÖKOKEMUKSIA
MM. SOMESSA

#4

ASIAKASTIEDON JA
VIESTINNÄN
HALLINTA ON
MONIMUTKAISTUNUT:
KANAVAT, KEINOT JA
TIEDON MÄÄRÄ

MARKKINOINTITEKNOLOGIOIDEN MÄÄRÄN KASVU 2011-2020



Lähde: Scott Brinker, [@chiefmartec](#),
VP, HubSpot, MarTech Nordic 2022

JÄSENYYS JA ASIAKKUUS YHDISTYSTOIMINNASSA

- ✓ HALLINTO (jäsenyys) ja TOIMINTA (asiakkuus) on erotettu toisistaan.
- ✓ Jäsenyys ja asiakkuus ovat eri asioita – niitä ei voi yhdistää
 - ✓ Jäsenyys alkaa jäseneksi aikovan tahdonilmauksesta seuran hyväksynnän jälkeen
 - ✓ Asiakkuus heti ilmoittautumisen tai maksun jälkeen.
 - ✓ Asiakkuus päättyy heti maksukauden päätyttyä – jäsen on jäsen, vaikka jäsenmaksu olisi maksamatta, kunnes jäsenyys on päätetty (yhdistyslaki).
 - ✓ Jäsen sitoutuu sääntöihin – asiakas sopimusehtoihin.
- ✓ Ei automaattista jäsenyyttä, ei pakkojäsenyyttä, ei perhejäsenyyttä, ei määräaikaista jäsenyyttä.

**SUOMISPORT
TUKEE
YHDISTYSLAIN
MUKAISTA
TOIMINTAA**

HYVÄN ASIAKASKOKEMUKSEN JA -USKOLLISUUDEN RAKENTAMINEN

VAIHE 1
TIETOISUUS
ENNAKKOKOKEMUS

VAIHE 2
TOIMINTA
YDINKOKEMUS

VAIHE 3
HOIVA
JÄLKIKOKEMUS

PALVELUUN
TUTUSTUMINEN

PALVELUN
SAAVUTTAMINEN

PALVELU-
TAPAHTUMA

JÄLKIPALVELU
JA
ASIAKUUDEN-
HOITO

AIKA



4P – 7P – 7C: YKSI TUNNETUIMMISTA KEHYKSISTÄ

- Strategian tulisi kohdata jäsen (uusi tai vanha) kaikessa seuran tekemisessä, jossa henkilö voidaan kohdata.
- Professori E. Jerome McCarthy 1960-luvun malli 4ps, jota on nykyaikana laajennettu 7p:hen. Jatko jalostettu 7c:tä ajatteluun.



- Product = Customer.
- Price = Cost.
- Place = Convenience.
- Promotion = Communication.
- People = Caring.
- Process = Coordination.
- Physical Evidence = Confirmation.

7 P:TÄ

MITÄ MIETTIÄ

PRODUCT - TUOTE

Päätuote / palvelut &
Lisätuotteet / palvelut

PRICE - HINTA

Mitä maksaa? Mitä saa? Mikä arvo?
Jäsenen/asiakkaan mielikuva hinnasta
saattaa olla väärä?

PROMOTION – MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Miten viestimme ja markkinoimme seuraa?
Miten hoidamme asiakas-/jäsenviestintää?

PHYSICAL EVIDENCE – FYYSINEN JALANJALKI

Millaisen jalanjäljen jätämme?
Mitä meistä puhutaan kentällä?
Mitä meistä puhutaan lähiostarilla?

PLACE - PAIKKA

Missä myydään? Missä harrastetaan?
Missä meidät kohdataan? Löydetäänkö
meidät digitaalisissa kanavissa?

PEOPLE - IHMISET

Ketä seurassa on mukana?
Ketä haluamme että on mukana?

PROCESS - PROSESSI

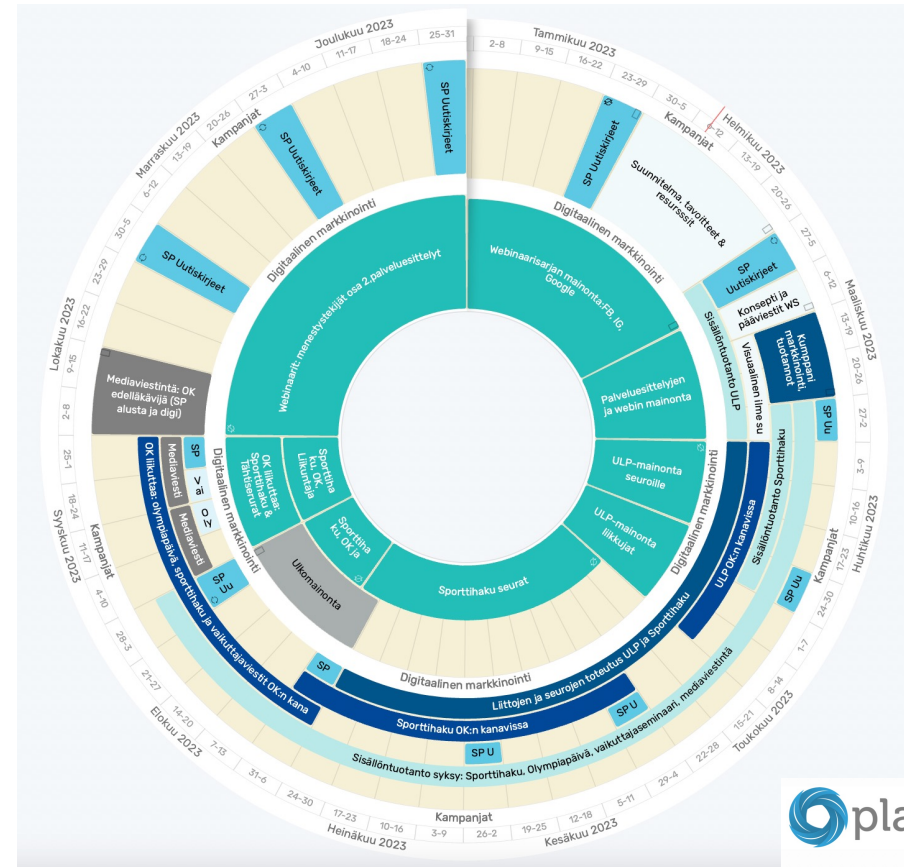
Polut seurassa: Mitkä ovat seuramme
polut vapaaehtoiselle, vanhemmalle,
urheilijalle, kuntoilijalle, valmentajalle?
Prosessi kun seura kohtaa kriisin?

MISSIO / VISIO / STRATEGIA
Taustalla

#2 SEURAN MARKKINOINTI DIGIAJASSA



SEURAN MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN VUOSIKELLO



TUTUSTU JA HYÖDYNNÄ

#1 DIGIALUSTA TOIMINNAN OHJAUKSEEN



Ja 50+ muuta järjestelmäintegraatiota

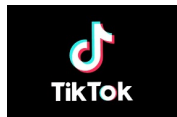


#2

NETTISIVUT JA MARKKINOINTIVIESTINTÄ



#3 SOSIAALINEN MEDIA, SISÄLLÖT JA MAINONTA



#4

MUITA ESIMERKKEJÄ

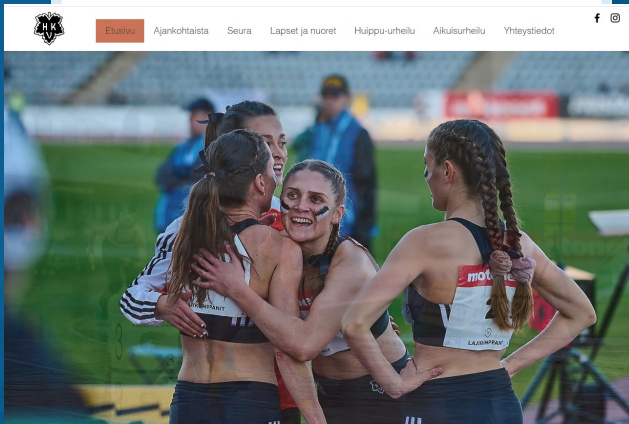


SEURA-CASEJA



[Klikkaa](#)

HKV JA WIX



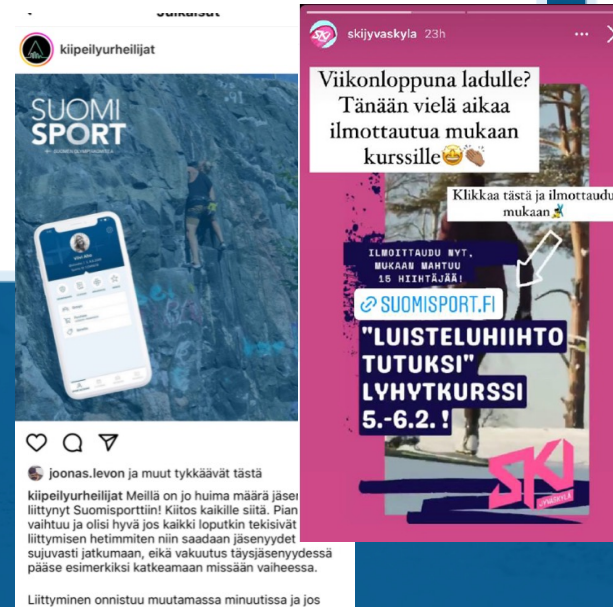
[Klikkaa](#)

CANVA JA
PAKILAN
VOIMISTELIJAT



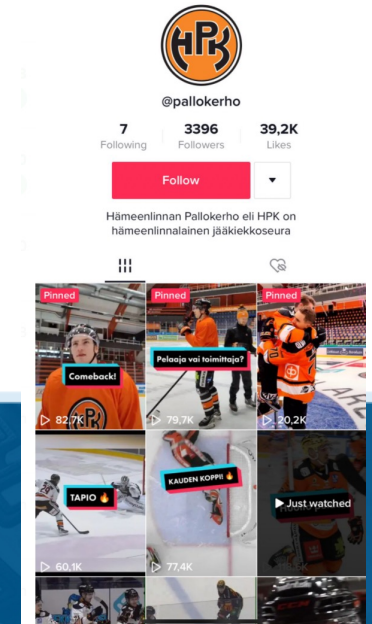
[Klikkaa](#)

SUOMISPORT JA
KIIPEILYURHEILIJAT
SKI JYVÄSKYLÄ



[Klikkaa](#)

HPK JA TIK TOK



**#3 OLYMPIAKOMITEA
SEUROJEN
VIESTINNÄN JA
MARKKINOINNIN
TUKENA**



TAPAHTUMAT & KAMPANJAT

1. Unelmien liikuntapäivä 10.5.2023 – tapahtumat ja markkinointi nyt Suomisportissa.

[LUE LISÄÄ!](#)

2. Seurapaitapäivä 26.9.2023 – kutsumme kaikki mukaan näyttämään seurarakkautenne!

[LUE LISÄÄ!](#)

3. Sytytämme harrastamisen kipinän Koko urheiluyhteisön yhteisellä kampanjalla elosyyskuussa 2023. Ulko- ja somemainontaa sekä seurojen toiminnan ja palvelujen markkinointia Suomisportissa.

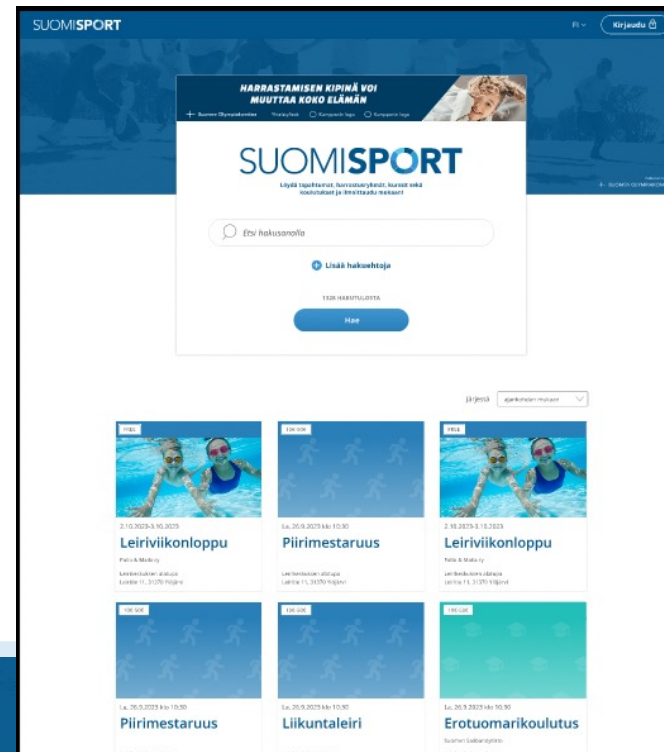


KOKO SUOMEN SPORTTIHAKU 2023



SEURASI PALVELUT VALTAKUNNALLISEEN NÄKYVYYTEEN

Sytytämme harrastamisen kipinän -
Koko urheiluyhteisön yhteisellä kampanjalla elokuukuussa 2023. Ulko- ja somemainontaa sekä seurojen toiminnan ja palvelujen markkinointia Suomisportissa.



MITEN MUKAAN? SUOMISPORT – SEURASI PALVELUT YHDESSÄ PAIKASSA

HALLINTO TOIMINTA KEHITTÄMINEN

SEURA
Pallo & Maila ry
Valimotie 10, 00380 Helsinki
Näytä jaostot (3) →
Katso tarkemmat tiedot →

PÄÄKÄYTTÄJÄT (10)
Sari Aro
Jeanette Härff
Kalle Immonen
Markus Parvainen
Katso kaikki seurakäyttäjät →
Käyttöoikeuspyynnöt →

HALLINNON TYÖKALUT	TOIMINNAN TYÖKALUT	KEHITTÄMISEN TYÖKALUT
Jäsenet Jäsenluettelo • Jäsenluokat	Tapahtumat Seuran tapahtumat • Ryhmiin tapahtumat	Tähiseura Siirry tähiseura-palveluun
Maksut Kausimaksut • Jäsenmaksut	Ryhmät Ryhmien tiedot ja hallinta	OKM Tukihakupalvelu Siirry Tukihakupalveluun
Raportit Raportit seuran toiminnasta	Viestintä Tiedotteet jäsenluokille ja ryhmille	KYSYTTÄVÄÄ? Katso Ohjeet tai läheta tukipyyntö
Lisenssi- ja vakuutus Seuran lisenssi- ja vakuutus	Ostaminen liikkujille Ostamaan • Ostoskori • Tilaukset	
Merittien myöntäminen Myönnä merittejä liikkujille		

SEURAN TEHTÄVÄLISTÄ

- Odottavia jäsenlittymispyyntöjä
Saitoandyy, karusany
- Odottavia jäsenlittymispyyntöjä
Lentopallo, beach volley

Päivitykset
Suomisport-palvelua ja sen toiminnallisuuksia kehitetään jatkuvasti. Katso uusimmat päivitykset.

Tukisivut
Tukisivuilta löydät ohjeita, tullea sekä toimintokontaisia ohjevideota Suomisportin käyttöön.

Olympiakomitean etuja seuralllesi!
Olympiakomitea tukee seurasi erilaisilla kumppanuuseduilla ja muilla palveluilla.



Muista nämä - yhteenveto



#1

Asiakaslähtöinen seuratoiminnan kehittäminen on tulevaisuuden seuratoiminnan yksi keskeisin menestystekijä.

#2

Jalkauta strategia ja organiso: valitse ja valjasta oikeat kanavat ja työkalut & keinot sekä keskity hoitamaan ne hyvin. Huomioi lait ja säädökset, aktiivisuus & some ja proaktiivisuus & kriisit.

#3

Hyödynnä Olympiakomitean tarjoama apu!

Tukea ja apua seuroille



**SUOMISPORT
ASIAKASPALVELU**

ARK. 8-16
suomisport@olympiakomitea.fi



TUKISIVUSTO
www.tuki.suomisport.fi



**HENKILÖKOHTAINEN
SUOMISPORT-
ETÄESITTELY JA
NEUVONTA
SEURALLE**

Palvelun esittelyn ja
käytön webinaarit
– katso seuraava [täältä!](#)

Kiitos!

CARITA RIUTTA

carita.riutta@olympiakomitea.fi
045 267 1985

HANNA HIILAMO

hanna.hiilamo@olympiakomitea.fi
050 520 3153